

Innovazione per l'86% delle imprese

CESENA

Innovazione in Emilia Romagna: «Rincorriamo affannosamente le risposte, a tutto. Ma in questo momento storico occorre riflettere sulla domanda, perché solo la domanda apre le porte dell'invenzione e dell'innovazione; ciò che immaginiamo è più importante di quello che conosciamo. Diamo spazio alle domande per trovare soluzioni innovative. I dati dell'osservatorio innovazione della regione esprimono il potenziale innovativo e costruttivo di questa dinamica nel tessuto imprenditoriale». Così Carlo Battistini, presidente Camera di commercio della Romagna.

Le imprese emiliano-romagnole che hanno introdotto almeno un'innovazione, negli anni dal 2019 al 2022, sono l'86% del totale. Il 76% delle imprese ha introdotto almeno una tecnologia digitale 4.0 nel proprio processo produttivo. La trasformazione digitale delle imprese sta interessando soprattutto la funzione di smart manufacturing (la cosiddetta "fabbrica intelligente") che rappresenta il 35% delle tecnologie 4.0 introdotte sin qui e la funzione di smart supply chain, ovvero la digitalizzazione dei processi di filiera che assorbe un ulteriore 35% di trasformazione 4.0 in regione.

L'edizione 2022 dell'Osservatorio Innovazione dell'Emilia-Romagna, esplora la prassi e il potenziale innovativo delle imprese emiliano-romagnole.

Hanno partecipato all'indagine 4.104 imprese con oltre un milione di euro di fatturato.